



# 生紅過夏

藝術作為酵母在島嶼上持續發酵，  
邀你走進馬祖的常民家戶和軍事據點，感受生紅過夏入秋の島嶼風景。

Fermenting art on the islands,  
you are invited to walk into the households and strongholds of Matsu,  
savoring the ruby-red island landscapes after summer.



## 馬祖國際藝術島 2023.9.23 — 11.12

指導單位 文化部 交通部 交通部觀光局 國家發展委員會 陳雪生立委辦公室 連江縣議會 | 主辦單位 中華文化總會 連江縣政府 | 協辦單位 交通部觀光局馬祖國家風景管理處 陸軍馬祖防衛指揮部  
 臺北市政府文化局 國家交響樂團 國立新竹生活美學館 台灣電力股份有限公司 中華郵政股份有限公司 全港通航業股份有限公司 南竿鄉公所 北竿鄉公所 莒光鄉公所 東引鄉公所  
 承辦單位 連江縣政府文化處 馬祖國際藝術島專案辦公室

贊助單位 合作金庫銀行 金寶電子 仁寶電腦 win | 聯想半導體 臺灣證券交易所 證券櫃檯買賣中心 Taipei Exchange TDC 臺灣集中保管結算所 臺灣期貨交易所 中華電信 FamilyMart

企業合作 立榮航空 長汎假期 SYM三陽機車 可樂果 臺虎精釀股份有限公司 UNIQLO | 特別感謝 台灣觀光協會 昇恆昌 | 總策劃 吳漢中 (社計有限公司) | 行銷統籌 程詩郁 (左腦創意)  
 表演顧問 李惠美 | 視覺統籌 馮宇 (IF OFFICE) | 協力團隊 臺北市立國樂團 雲台樂府 馬祖戲劇團 馬祖雅韻合唱團 北角星戲劇團 馬悠蹈嶼舞蹈團 愛樂劇工廠 (財團法人台北愛樂文教基金會)  
 文化志工 國際藝術島志工群 | 題字 陳合成老師